



## Redes Sociais e Poder em Macau no Século XVII: O Caso de Francisco Vieira de Figueiredo e de Dona Catarina de Noronha

### Social Networks and Power in Seventeenth Century Macao: The Francisco Vieira de Figueiredo and Dona Catarina de Noronha Case

**Elsa Penalva**

(Bolsista da FCT no âmbito do pós-doutoramento e  
investigadora do CHAM)

6 de Junho de 2012 | 18h00 | FCSH - Edifício I&D (Sala Multiusos 2, Piso 4)  
6 June 2012 | 6pm | FCSH - I&D Building (Meeting Room Multiusos 2, 4<sup>th</sup> floor)

O mercador Francisco Vieira de Figueiredo, na oposição que empreendeu contra a presença holandesa no Sueste Asiático, manteve-se fiel à tradicional parceria entre as elites mercantis e a Companhia de Jesus. Falecido em 1667 deixou sua mulher, Dona Catarina de Noronha, numa posição difícil pelo facto de ter legado aos jesuítas uma avultada quantia. É objectivo desta conferência problematizar esta questão, inserindo-a no contexto das redes sociais no Extremo Oriente, a partir de documentação em que o sujeito principal é a sua viúva na qualidade de armadora.

By opposing the Dutch presence in Southeast Asia, the merchant Francisco Vieira de Figueiredo kept true to the traditional partnership between the mercantile elites and the Company of Jesus. Before he died, he left a large amount of money to the Jesuits, leaving his wife in a difficult situation. This conference will contextualize and explore this question within the social networks of the Far East through archival documentation in which his widow, as a shipowner, is the main focus.